



МЕТОДОЛОГИЯ, МЕТОДЫ И ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

учебно-методическое пособие



РАХИМОВА Н.Х.

**МЕТОДОЛОГИЯ, МЕТОДЫ И
ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**
учебно-методическое пособие

Ташкент – 2024
Издательство «Voris nashriyot»

УДК 316.74.(072)

КВК 60.56

P-27

Рахимова Н.Х.

Методология, методы и техника социологических исследований.
учебно-методическое пособие – Т.: Изд. «Voris nashriyot», 2024 г. 168 - с.

Рецензенты:

ШАУКЕНОВА З.К. – Академик Национальной академии наук
Республики Казахстан, доктор социологических
наук, профессор

БЕКМУРОДОВ М.Б. – доктор социологических наук, профессор

В учебно-методическом пособии детально освещается теоретико-методологический подход к проведению социологических исследований с учетом изменений, которые произошли за последние годы в данной области. В издании представлены методики изучения общественного мнения Узбекистана в соответствии с логикой организации и проведения социологических опросов и анализа их результатов. При разработке ряда методик использован многолетний опыт проведения прикладных социологических исследований Республиканским центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр». Также наряду с традиционными разделами учебное пособие включает в себя качественные и количественные подходы в социологическом исследовании, виртуальные фокус-группы, метод кейс-стади, а также стандартизированные опросные методы и методики.

Учебное методическое пособие может использоваться для подготовки и проведения социологических и маркетинговых исследований, а также в качестве пособия по курсу «Методология и методы социологического исследования».

Учебное методическое пособие рассчитано на социологов, преподавателей, студентов, магистрантов, практикующих интервьюеров и др.

Рекомендовано к печати Научно-методическим Советом Республиканского центра «Ижтимоий фикр» (протокол № 3 от 1 февраля 2024 года).

© Рахимова Н.Х.

ISBN 978-9910-8825-9-3

© Издательство «Voris-nashriyot» 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Раздел I Основы методологии социологических исследований.....	9
1.1. Понятие метода, техники, методики социологии	9
1.2. Основные методы в социологических исследованиях	20
1.3. Качественные и количественные подходы в социологических исследованиях.....	46
Контрольные вопросы.....	49
Раздел II Современные методы сбора и анализа данных	52
2.1. Биографический метод. Интервью. Онлайн-интервью.....	52
2.2. Виртуальные фокус-группы как метод социологии.....	60
2.3. Возможности метода кейс-стади в социологии	69
2.4. Контент-анализ текстовой информации.....	70
Контрольные вопросы.....	74
Раздел III Стандартизированные опросные методы.....	76
3.1. Анкетный опрос. Анкета как вид социологического инструментария. Разновидности опроса.....	76
3.2. Виды анкетных опросов в социологических исследованиях.....	81
3.3. Построение и классификация вопросов в социологических исследованиях.....	89
3.4. Инструментарий социологического исследования	94
3.5. Методика организации и проведения анкетного опроса. Количественный метод экспертных оценок.....	98
Контрольные вопросы.....	103
Раздел IV Отбор, подготовка и контроль качества работы интервьюеров.....	104

4.1.	Соответствие личности опрашиваемого основным требованиям, предъявляемым к профессии «интервьюер».....	104
4.2.	Осуществление коллективного и индивидуального контроля за работой интервьюера.....	107
4.3.	Руководство для интервьюера.....	108
	Контрольные вопросы.....	125
Раздел V Телефонный опрос: подготовка, этапы, особенности.....		127
5.1	Технология разработки программы и выборки телефонного исследования.....	127
5.2	Подготовка и проведение телефонных опросов. Работа с редактором CatI.....	131
5.3	Обработка полученных данных.....	135
5.4	Анализ данных и подготовка результатов исследования.....	141
5.5	Анализ данных и подготовка результатов исследования.....	144
	Контрольные вопросы.....	148
Раздел VI Проектирование и реализация онлайн-исследований.....		149
6.1.	Интернет опросы – актуальность и востребованность.....	149
6.2	Современные информационные подходы в интернет - опросах.....	152
6.3	Сочетание и комбинирование методов сбора социологической информации.....	156
	Контрольные вопросы.....	158
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	159
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	162