

**Мониторинг публикаций веб-сайтов электронных средств массовой информации страны по теме:
«Развитие бизнеса и частного предпринимательства»**

В свете обсуждения приоритетных направлений проекта «Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» и «Дорожной карты» по ее реализации Республиканским Центром изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» на основе социологического метода контент-анализ был проведен мониторинг интернет-изданий страны на тему: «Развитие бизнеса и частного предпринимательства».

В выборку исследования вошли популярные среди пользователей интернет-издания Национального домена, такие как: “Prezident.uz”, “Xs.uz”, “Uza.uz”, “Yuz.uz”, “Kun.uz”, “Gazeta.uz”, “Podrobno.uz”, “Daryo.uz”, “Qalampir.uz”, “Norma.uz” и “Batafsil.uz”.

В целом, ключевым критерием отбора стали популярность и авторитетность ресурсов, а также способность качественного освещения социально-экономических событий, связанных с темой исследования. Период исследования включал четвертый квартал 2021 года.

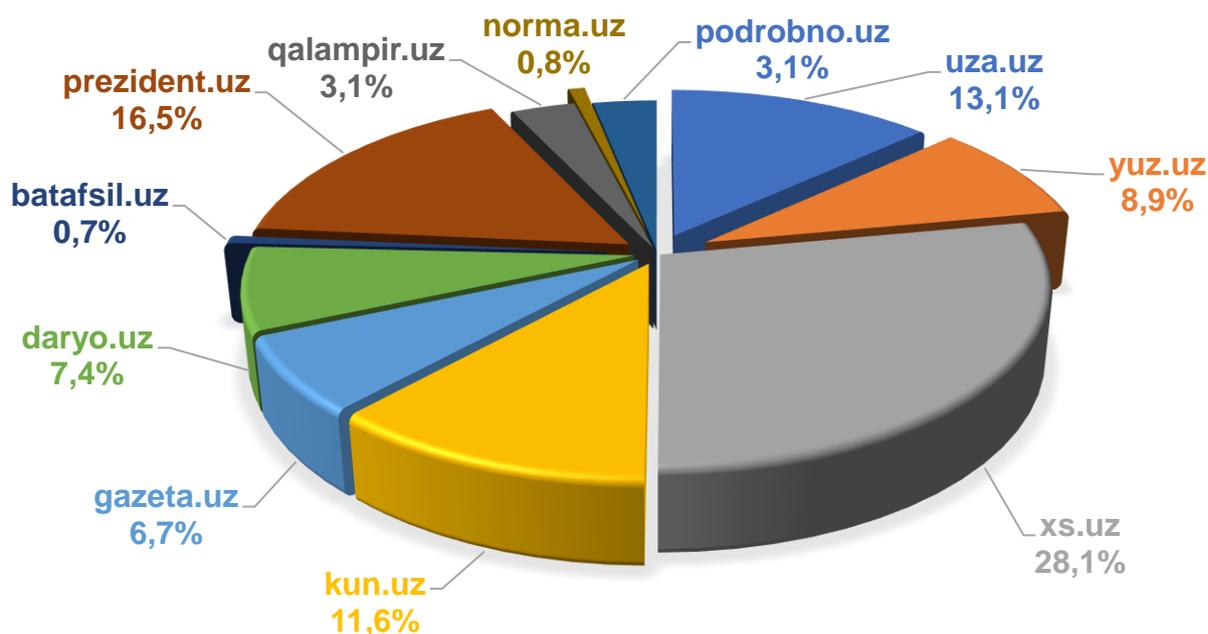


Рис. 1 Соотношение долей информационных материалов по источникам

Как видно из рисунка 1 за период исследования среди выбранных интернет-изданий наибольшее количество информационно-аналитических материалов по теме исследования были опубликованы следующими интернет-изданиями: “Xs.uz” (28,1%), “Prezident.uz” (16,5%), “Uza.uz” (13,1%), “Kun.uz” (11,6%), составив 69,4% от общего объема отобранных публикаций.

Анализ содержания публикаций выявил, что 346 публикаций от общего количества материала являются информационного характера и 248 - аналитического. Данные показывают, что на момент исследования, выбранные материалы (594 ед.) успели просмотреть более одного миллиона шестисот семидесяти двух тысяч пользователей (1672473 просмотра), (см. рис. 2).

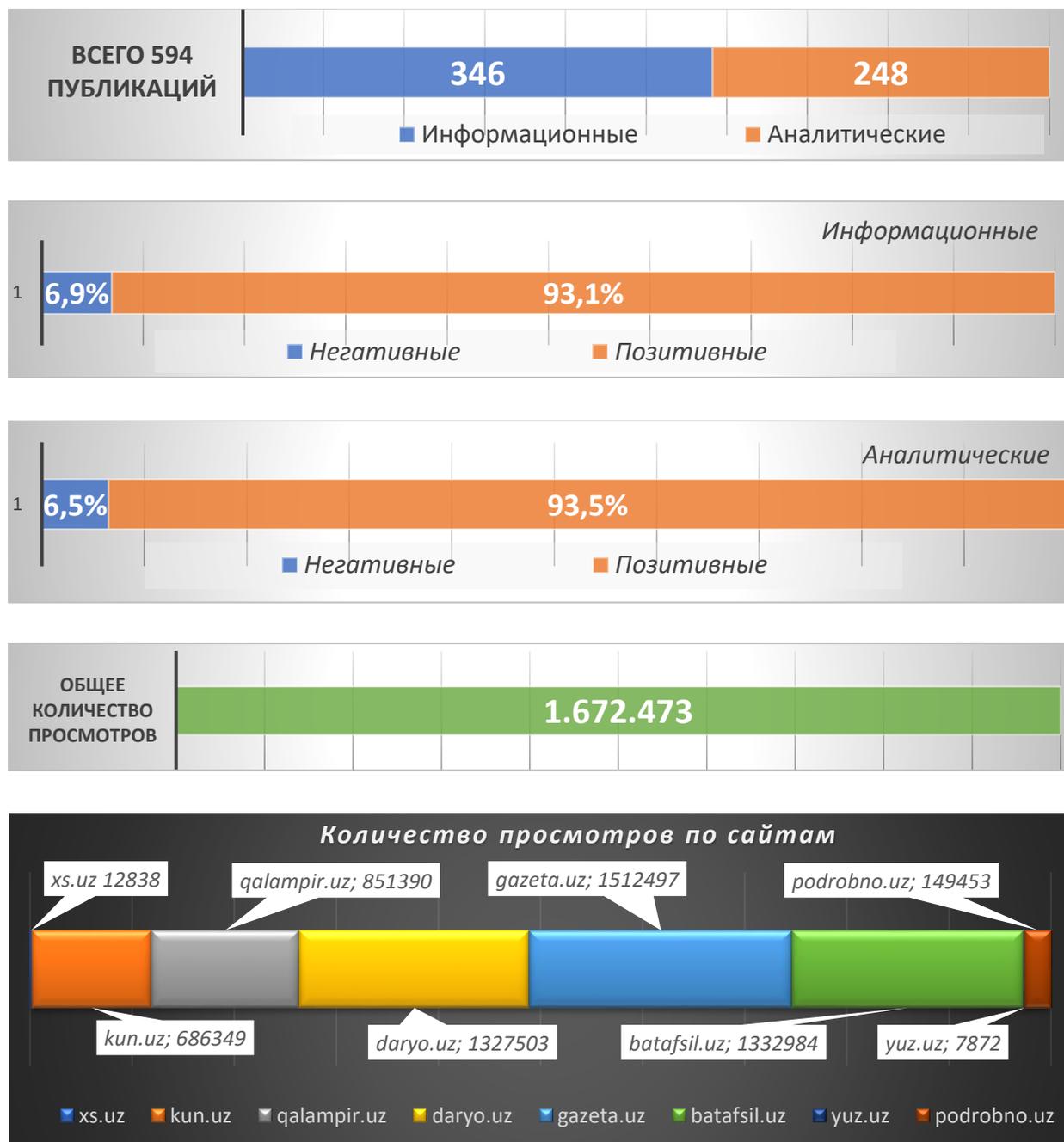


Рис.2 Количество информационных материалов по исследуемой тематике, характеру публикаций и общему количеству просмотров

Выборка и анализ публикаций производился и систематизировался по направлениям классификатора, представленных на рис 3.



Рис. 3 Общее количество публикаций по направлениям классификатора

Информационные материалы были сгруппированы по основным социальным сферам: «Политика», «Экономика», «Общество», «Наука и образование», «Здравоохранение», «Право», «Технологии» и «Туризм». (См. рис. 4).

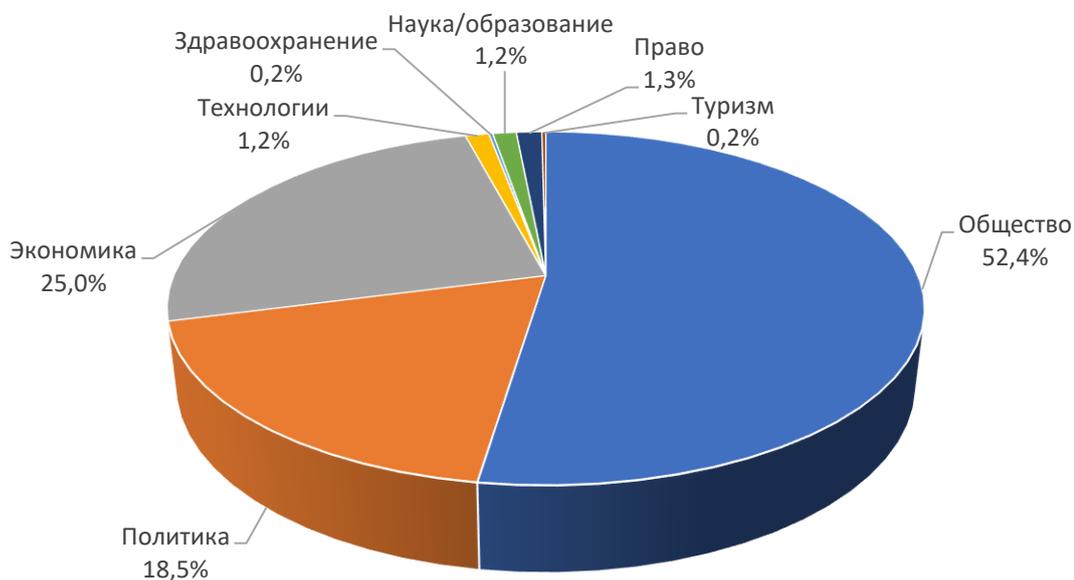
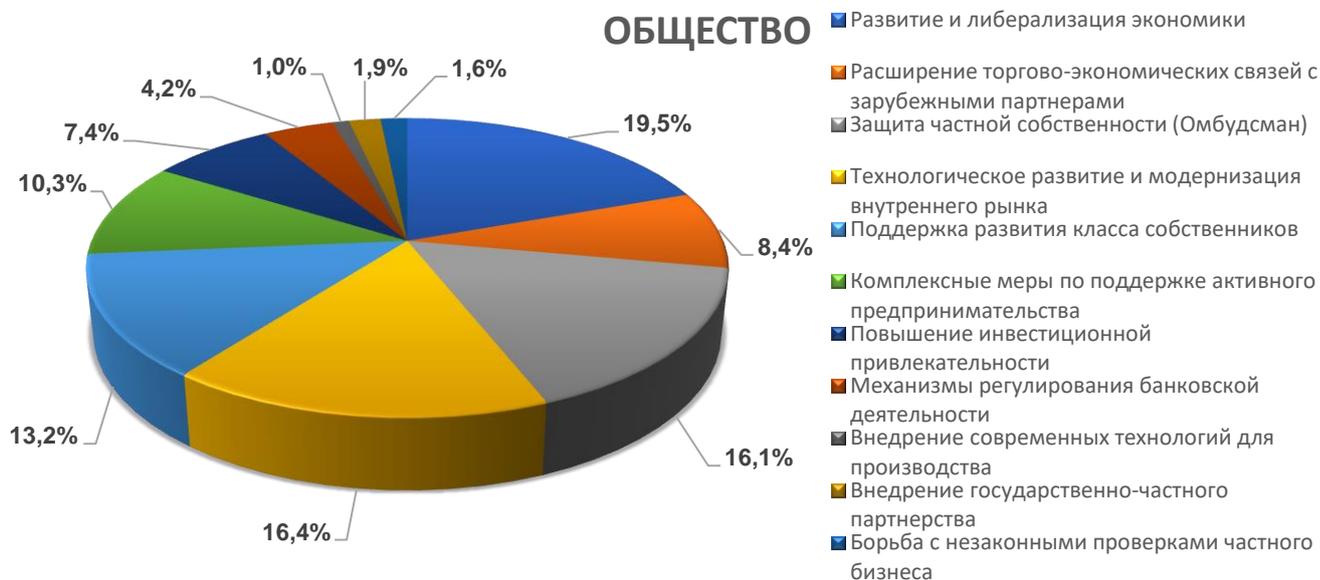


Рис. 4 Соотношение долей отобранных публикаций по социальным сферам

Основной массив публикаций приходится на сферу «Общества» по таким направлениям как: «Развитие и либерализация экономики» (19,4%), «Технологическое развитие Узбекистана и модернизация внутреннего рынка» (16,4%) и «Защита частной собственности (Бизнес омбудсман)» (16,1%).



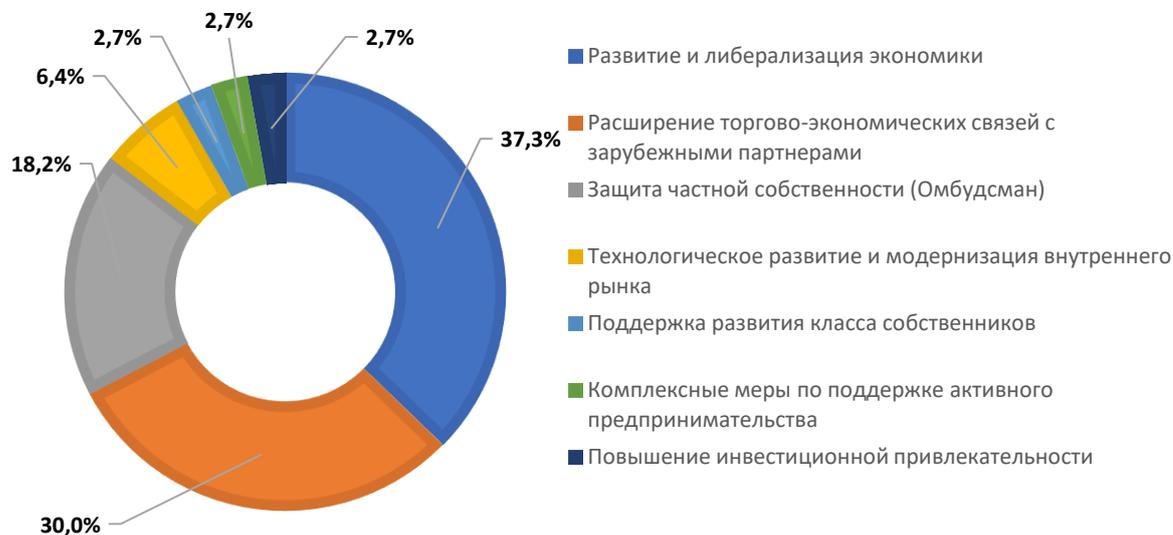
В сфере «Экономика» публикации распределились следующим образом: на направление «Расширение торгово-экономических связей с центральноазиатскими государствами и зарубежными партнерами» приходится максимальное количество публикаций (25,1%), «Развитие и либерализация экономики» (13,1%), «Внедрение современных технологий для производства экспортоориентированной продукции и материалов» и «Повышение инвестиционной привлекательности для развития предпринимательства и иностранных инвесторов» (по 11,1%), «Технологическое развитие Узбекистана и модернизация внутреннего рынка» и «Защита частной собственности (Бизнес омбудсман)» (по 9,7%).

ЭКОНОМИКА



В сфере «Политика» - основной массив публикаций приходится на направления, освещающие «Развитие и либерализация экономики» (37,3%), «Расширение торгово-экономических связей с центральноазиатскими государствами и зарубежными партнерами» приходится максимальное количество публикаций (30%), и «Защита частной собственности (Бизнес омбудсман)» (18,2%).

ПОЛИТИКА



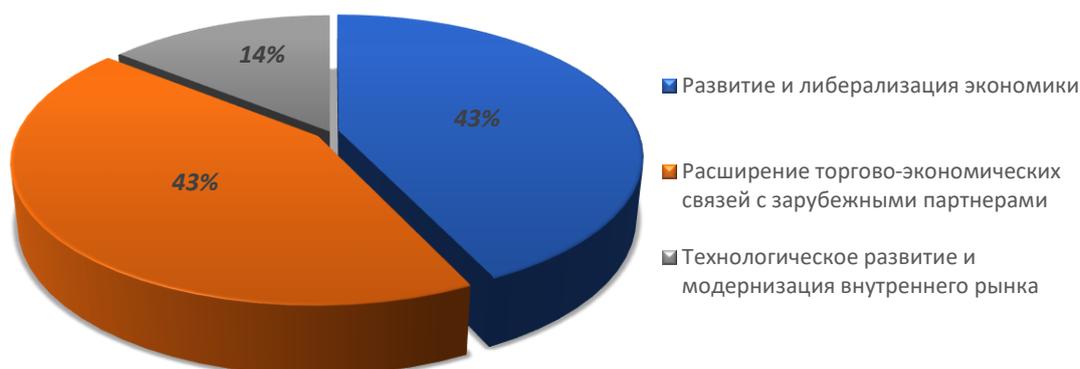
На сферу «Право» приходится 1,3% публикаций следующих направлений: «Борьба с незаконными проверками, безосновательным вмешательством в деятельность частного бизнеса и предпринимательства» и «Защита частной собственности (Бизнес омбудсман)» (по 37,5%), «Внедрение современных технологий для производства экспортоориентированной продукции и материалов» и «Комплексные меры по поддержке активного предпринимательства» (по 12,5%).

ПРАВО



На сферы «Наука и образование» и «Технологии» приходится одинаковое количество публикаций по 1,2%.

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ



ТЕХНОЛОГИИ

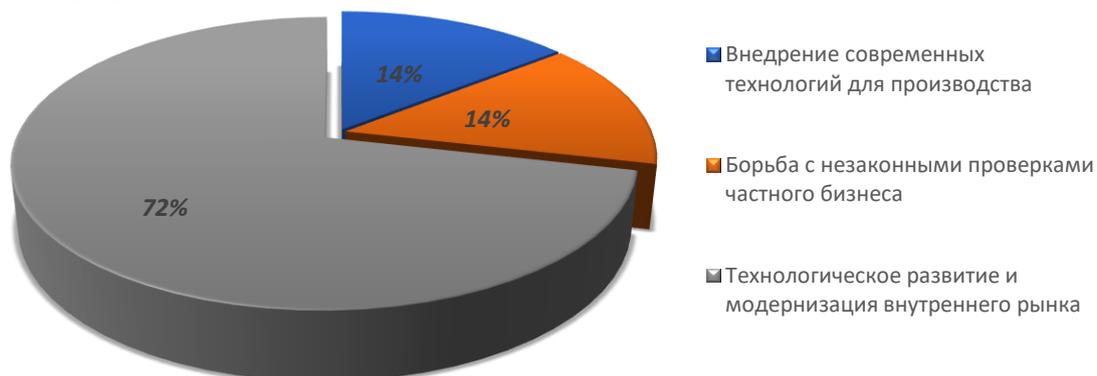


Рис. 5 Соотношение отобранных публикаций направлений классификатора по социальным сферам исследования

На такие социальные сферы как «Здравоохранение» и «Туризм» приходится по одной статье, опубликованных по направлениям «Защита частной собственности (Бизнес омбудсман)» и «Развитие и либерализация экономики» соответственно.



Рис. 6 Публикационная активность публикаций по месяцам исследования

Выводы.

Из проведенного контент-анализа веб-сайтов по теме исследования «Развития бизнеса и частного предпринимательства» следует, что значительный массив информационно-аналитических материалов электронных средств массовой информации в целом освещает события и процессы реализации масштабных изменений, государственных программ и нормативно-правовых актов в социально-экономической сфере, создание благоприятных правовых, организационных условий для развития и поддержки активного предпринимательства, повышения инвестиционной привлекательности страны, совершенствование правовых гарантий защиты и механизмов предупреждения незаконного вмешательства в деятельность субъектов предпринимательства (в частности, деятельность Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства (Бизнес-омбудсмена)).

В рамках изучения медиа-базы электронных СМИ мониторинг веб-сайтов свидетельствует о том, что в экономической сфере реализованы масштабные изменения, направленные на дальнейшую демократизацию общества и формирование свободной рыночной экономики, всемерную поддержку в устранении барьеров для развития бизнеса и решении возникающих проблем инвесторов, предпринимателей и экспортёров со стороны органов государственной власти и управления. Значимость и эффективность проводимых в стране комплексных реформ, направленных на либерализацию экономики, развитие предпринимательства, обеспечение верховенства закона, противодействие коррупции и обеспечение прозрачности деловой среды послужили также основой ряда нормативно-правовых документов, направленных на расширение механизмов поддержки бизнеса и предпринимательства.

Результаты проведенного контент-аналитического исследования показали, что за октябрь-декабрь 2021 года было опубликовано 594 статьи, по

теме исследования, из которых 346 являются информационными и 248 носят аналитический характер содержания.

Согласно количественному анализу 93,1% публикаций от общего массива были отнесены к материалам позитивного содержания - освещающих факты благоприятных правовых, организационных условий для развития активного предпринимательства, внедрения инновационных идей и технологий, дальнейшее совершенствование правовых гарантий защиты и механизмов предупреждения незаконного вмешательства в деятельность субъектов предпринимательства, налоговой и таможенной политики, банковско-финансовой сферы, активное экономическое развитие регионов и 6,9% носили негативный характер – публикации, связанные с незаконным вмешательством в предпринимательскую деятельность со стороны органов государственной власти и управления или не оказания достойных условий развития бизнеса и предпринимательства.

Сравнительный анализ информационных материалов в сферах с наибольшим количеством публикаций на заданный период относительно направлений классификатора показал, что в сфере «Общество» наибольшее количество статей приходится на направления, связанные с развитием и либерализацией экономики, технологическим развитием и модернизацией внутреннего рынка, и защитой прав предпринимателей и частной собственности (Бизнес омбудсман).

Следующим по объему интенсивности публикаций следует сфера «Экономика», основная доля публикаций которой приходится на направления, освещающие расширение торгово-экономических связей с центральноазиатскими государствами и зарубежными партнерами; развитие и либерализация экономики; и внедрение современных технологий для производства экспортоориентированной продукции и материалов. (Рис. 5).

Информационно-аналитические материалы в интернет-пространстве, демонстрируют, что наибольшее количество публикаций по направлениям классификатора, связано с развитием и либерализацией экономики (21,1%), расширением торгово-экономических связей с центральноазиатскими государствами и зарубежными партнерами (16,5%), защитой прав предпринимателей и частной собственности (Бизнес омбудсман) (14,8%) и технологическим развитием Узбекистана и модернизацией внутреннего рынка (13,1%).

Необходимо отметить, что общий объем просмотров пользователями опубликованных информационных материалов по теме исследования на момент подсчета превышал отметку в 1,6 млн., однако количество публикаций не имеет последовательной зависимости по отношению к количеству просмотров пользователями.